

## LAVORARE CON IL BUDGET (2GG)

### **Obiettivi del corso:**

*Acquisire le conoscenze per lavorare con dimestichezza alla realizzazione e revisione dei budget in ambito marketing e commerciale e padroneggiare le tecniche per analizzare gli scostamenti rispetto alle previsioni e prendere le opportune decisioni di intervento.*

### **Metodologia didattica:**

*Si tratta di una metodologia di formazione interattiva e dinamica, metodologia esperienziale.*

*Non si può trasmettere l'azione che attraverso dei "laboratori / palestre" che coniughino dinamiche di gruppo e lavori individuali sulla "vita professionale reale": i partecipanti al corso di formazione non ascoltano e basta, devono lavorare attivamente.*

*Questi laboratori devono essere al servizio di ogni partecipante: aiutarlo a formulare i suoi obiettivi di crescita, metterlo in una posizione attiva per apprendere "sulla sua pelle", aiutarlo a partire dalla sua esperienza a tornare sull'esperienza stessa e a formulare il suo piano d'azione.*

*I nostri metodi didattici ci permettono di ottenere un'acquisizione più rapida del sapere, una maggiore memorizzazione e soprattutto una motivazione accresciuta dall'attuazione pratica sul campo.*

*La metodologia di formazione interattiva e basata su casi pratici tratti dalle specifiche realtà aziendali, è in grado di assicurare il cambiamento dei comportamenti di lavoro.*

*L'adattamento delle regole base ad ogni realtà personale ed aziendale, facilita l'inserimento sui comportamenti che ciascuno adotta. Lo stile di animazione è vivace e partecipativo con molti esercizi pratici e tecniche facili da usare immediatamente.*

### **Argomenti del corso:**

#### ***LAVORARE CON IL BUDGET (2gg)***

---

- ✦ I principi del controllo budgetario;
- ✦ La definizione dei budget: metodo top-down e metodo bottom-up;
- ✦ Le modifiche periodiche al budget;
- ✦ Le diverse tipologie di budget: strategico / operativo, flessibile / rigido, economico / finanziario;
- ✦ Le linee guida del controllo budgetario;
- ✦ L'analisi e l'interpretazione degli scostamenti;
- ✦ Le azioni correttive;
- ✦ Analisi casi;

✦ Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto per lavorare sulle proprie aree di miglioramento individuate durante il corso di formazione:

- cosa voglio continuare a fare?
  - cosa voglio evitare?
  - cosa voglio iniziare a fare?
-