

## RAFFORZARE LA BRAND IDENTITY AZIENDALE (1GG)

### **Obiettivi del corso:**

*Capire come sviluppare/rafforzare in azienda una strategia di Marketing legata alla Brand Identity e applicare i principi della Brand Identity nella relazione commerciale con i Clienti.*

### **Metodologia didattica:**

*Si tratta di una metodologia di formazione interattiva e dinamica, metodologia esperienziale.*

*Non si può trasmettere l'azione che attraverso dei "laboratori / palestre" che coniughino dinamiche di gruppo e lavori individuali sulla "vita professionale reale": i partecipanti al corso di formazione non ascoltano e basta, devono lavorare attivamente.*

*Questi laboratori devono essere al servizio di ogni partecipante: aiutarlo a formulare i suoi obiettivi di crescita, metterlo in una posizione attiva per apprendere "sulla sua pelle", aiutarlo a partire dalla sua esperienza a tornare sull'esperienza stessa e a formulare il suo piano d'azione.*

*I nostri metodi didattici ci permettono di ottenere un'acquisizione più rapida del sapere, una maggiore memorizzazione e soprattutto una motivazione accresciuta dall'attuazione pratica sul campo.*

*La metodologia di formazione interattiva e basata su casi pratici tratti dalle specifiche realtà aziendali, è in grado di assicurare il cambiamento dei comportamenti di lavoro.*

*L'adattamento delle regole base ad ogni realtà personale ed aziendale, facilita l'inserimento sui comportamenti che ciascuno adotta. Lo stile di animazione è vivace e partecipativo con molti esercizi pratici e tecniche facili da usare immediatamente.*

### **Argomenti del corso:**

#### ***RAFFORZARE LA BRAND IDENTITY AZIENDALE (1gg)***

---

- ✂ Dall' "Immagine aziendale" al concetto di "Brand Identity": una rivoluzione commerciale;
- ✂ la centralità del Cliente in ogni strategia di comunicazione e relazione con il Mercato;
- ✂ Cosa è cambiato oggi nel Marketing: addio alle 4 P di Kotler e benvenuti nell'Epoca del "Customer Feedback Management";
- ✂ I principi guida della Brand Identity: Reputazione, Innovazione, Valore, Esperienza del Cliente;
- ✂ Sviluppare Innovazione nel Marketing: cosa fare e come;
- ✂ Creare in azienda la cultura dell'eccellenza come piattaforma organizzativa per lo sviluppo della Brand identity;

✦ Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto per lavorare sulle proprie aree di miglioramento individuate durante il corso di formazione:

- cosa voglio continuare a fare?
  - cosa voglio evitare?
  - cosa voglio iniziare a fare?
-