

COMUNICARE IN MOMENTI DI CRISI (1GG)

Obiettivi del corso:

Difendere l'immagine aziendale attraverso la comunicazione nei momenti di crisi.

Metodologia didattica:

Si tratta di una metodologia di formazione interattiva e dinamica, metodologia esperienziale.

Non si può trasmettere l'azione che attraverso dei "laboratori / palestre" che coniughino dinamiche di gruppo e lavori individuali sulla "vita professionale reale": i partecipanti al corso di formazione non ascoltano e basta, devono lavorare attivamente.

Questi laboratori devono essere al servizio di ogni partecipante: aiutarlo a formulare i suoi obiettivi di crescita, metterlo in una posizione attiva per apprendere "sulla sua pelle", aiutarlo a partire dalla sua esperienza a tornare sull'esperienza stessa e a formulare il suo piano d'azione.

I nostri metodi didattici ci permettono di ottenere un'acquisizione più rapida del sapere, una maggiore memorizzazione e soprattutto una motivazione accresciuta dall'attuazione pratica sul campo.

La metodologia di formazione interattiva e basata su casi pratici tratti dalle specifiche realtà aziendali, è in grado di assicurare il cambiamento dei comportamenti di lavoro.

L'adattamento delle regole base ad ogni realtà personale ed aziendale, facilita l'inserimento sui comportamenti che ciascuno adotta. Lo stile di animazione è vivace e partecipativo con molti esercizi pratici e tecniche facili da usare immediatamente.

Argomenti del corso:

COMUNICARE IN MOMENTI DI CRISI (1gg)

- ✂ Le diverse situazioni di crisi;
- ✂ Il ruolo del Crisis Manager;
- ✂ La pianificazione del contingency plan;
- ✂ La gestione dei rapporti interni all'azienda;
- ✂ Comunicare con i diversi target dell'azienda;
- ✂ L'ammissione di eventuali errori;
- ✂ La presentazione dei piani di intervento;
- ✂ La verifica e il controllo delle informazioni e delle fonti;
- ✂ La gestione della comunicazione nel dopo crisi;
- ✂ Analisi di casi reali;

✦ Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto per lavorare sulle proprie aree di miglioramento individuate durante il corso di formazione:

- cosa voglio continuare a fare?
 - cosa voglio evitare?
 - cosa voglio iniziare a fare?
-