

MISURARE L'EFFICACIA DELLA FORMAZIONE (1GG)

Obiettivi del corso:

Valutare il ritorno sull'investimento in formazione; come andare oltre la semplice valutazione del gradimento dei partecipanti e scegliere i diversi strumenti di valutazione della formazione in funzione degli obiettivi.

Metodologia didattica:

Si tratta di una metodologia di formazione interattiva e dinamica, metodologia esperienziale.

Non si può trasmettere l'azione che attraverso dei "laboratori / palestre" che coniughino dinamiche di gruppo e lavori individuali sulla "vita professionale reale": i partecipanti al corso di formazione non ascoltano e basta, devono lavorare attivamente.

Questi laboratori devono essere al servizio di ogni partecipante: aiutarlo a formulare i suoi obiettivi di crescita, metterlo in una posizione attiva per apprendere "sulla sua pelle", aiutarlo a partire dalla sua esperienza a tornare sull'esperienza stessa e a formulare il suo piano d'azione.

I nostri metodi didattici ci permettono di ottenere un'acquisizione più rapida del sapere, una maggiore memorizzazione e soprattutto una motivazione accresciuta dall'attuazione pratica sul campo.

La metodologia di formazione interattiva e basata su casi pratici tratti dalle specifiche realtà aziendali, è in grado di assicurare il cambiamento dei comportamenti di lavoro.

L'adattamento delle regole base ad ogni realtà personale ed aziendale, facilita l'inserimento sui comportamenti che ciascuno adotta. Lo stile di animazione è vivace e partecipativo con molti esercizi pratici e tecniche facili da usare immediatamente.

Argomenti del corso:

MISURARE L'EFFICACIA DELLA FORMAZIONE (1gg)

- ✂ La corretta definizione degli obiettivi qualitativi e quantitativi che si vogliono andare a misurare;
- ✂ Misurare la reazione;
- ✂ Misurare l'apprendimento;
- ✂ Misurare il comportamento;
- ✂ Misurare i risultati economici;
- ✂ Gli strumenti per la valutazione del gradimento della formazione: le schede di valutazione a caldo e a freddo, la raccolta del feedback dei partecipanti, i focus group;
- ✂ Come misurare la formazione commerciale;
- ✂ Come misurare la formazione manageriale;

- ✦ Quando misurare il ROI della formazione non conviene;
 - ✦ Come trasformare in termini monetari l'efficacia della formazione;
 - ✦ Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto per lavorare sulle proprie aree di miglioramento individuate durante il corso di formazione:
 - cosa voglio continuare a fare?
 - cosa voglio evitare?
 - cosa voglio iniziare a fare?
-