

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E BUSINESS PLAN (2GG)

Obiettivi del corso:

Apprendere la pianificazione aziendale come implementazione delle strategie e acquisire la necessaria competenza per poter sviluppare Business Plan finalizzati alla crescita o alla ristrutturazione.

N.B. Il corso è fondato su tre principi essenziali a garanzia dell'esecutività del Piano: a) la concezione dell'azienda per processi; b) la misurazione delle performance a tutti i livelli; c) il ciclo continuo di pianificazione – controllo – correzione degli scostamenti.

Metodologia didattica:

Si tratta di una metodologia di formazione interattiva e dinamica, metodologia esperienziale.

Non si può trasmettere l'azione che attraverso dei "laboratori / palestre" che coniughino dinamiche di gruppo e lavori individuali sulla "vita professionale reale": i partecipanti al corso di formazione non ascoltano e basta, devono lavorare attivamente.

Questi laboratori devono essere al servizio di ogni partecipante: aiutarlo a formulare i suoi obiettivi di crescita, metterlo in una posizione attiva per apprendere "sulla sua pelle", aiutarlo a partire dalla sua esperienza a tornare sull'esperienza stessa e a formulare il suo piano d'azione.

I nostri metodi didattici ci permettono di ottenere un'acquisizione più rapida del sapere, una maggiore memorizzazione e soprattutto una motivazione accresciuta dall'attuazione pratica sul campo.

La metodologia di formazione interattiva e basata su casi pratici tratti dalle specifiche realtà aziendali, è in grado di assicurare il cambiamento dei comportamenti di lavoro.

L'adattamento delle regole base ad ogni realtà personale ed aziendale, facilita l'inserimento sui comportamenti che ciascuno adotta. Lo stile di animazione è vivace e partecipativo con molti esercizi pratici e tecniche facili da usare immediatamente.

Argomenti del corso:

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E BUSINESS PLAN (2gg)

- ✘ I principi della gestione sistematica d'impresa (cenni);
- ✘ La logica di processo aziendale e la misurazione (indicatori strategici e fisici);
- ✘ Il ciclo pianificazione – controllo – correzione degli scostamenti;
- ✘ Concetto di pianificazione aziendale: definizione e scopo;
- ✘ La business idea ed il concept;
- ✘ Studio di fattibilità preliminare e definizione di concept;
- ✘ Le 20 domande preliminari (tecnica di definizione del concept);

- ✧ Analisi preliminare di posizionamento strategico (analisi as-is) / (cenni);
 - ✧ Il Venture Capitalist e il finanziamento in conto capitale;
 - ✧ Logica di un finanziamento in conto capitale e soggetti finanziatori (quadro);
 - ✧ Opportunità finanziarie e strategiche;
 - ✧ Processo di sviluppo del Business Plan;
 - ✧ Metodologia e indicatori strategici per misurare gli obiettivi e gli avanzamenti;
 - ✧ Pianificazione delle attività;
 - ✧ Esposizione dei contenuti (format) ed Executive summary;
 - ✧ Sviluppo dei contenuti (analisi dettagliata dei passi e dei requisiti di analisi e pianificazione dei capitoli del BP);
 - ✧ Analisi di mercato e modello di business;
 - ✧ Vision e mission / organizzazione della company;
 - ✧ Strategie di prodotto/servizio;
 - ✧ Piano di marketing e piano di lancio;
 - ✧ Team di management;
 - ✧ Proiezioni economico-finanziarie e strategia di exit/payback);
 - ✧ Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto per lavorare sulle proprie aree di miglioramento individuate durante il corso di formazione:
 - cosa voglio continuare a fare?
 - cosa voglio evitare?
 - cosa voglio iniziare a fare?
-